

Struttura Complessa “Gestione concessione servizi generali e commerciali Nuovo Ospedale di Cona”

AVVISO PUBBLICO PER LA RICOGNIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE, EX ART.19 DEL D.LGS. N.50/2016, PER L’ATTIVAZIONE DI UNO SPECIFICO PERCORSO DIAGNOSTICO TERAPEUTICO ASSISTENZIALE (PDTA) DEL PAZIENTE URO-ONCOLOGICO DELL’AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA DI FERRARA.

L’Azienda Ospedaliero-Universitaria di Ferrara esprime la necessità di sviluppare un’iniziativa per progettare, formalizzare e attuare il percorso diagnostico terapeutico assistenziale (PDTA) del paziente uro-oncologico, quale percorso di convergenza e integrazione di competenze finalizzate ad ottimizzare la governance clinico-organizzativa-economica del paziente con carcinoma prostatico, anche al fine di ottenere la validazione del PDTA attraverso la certificazione secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015.

Per l’attivazione del progetto occorre un forte impegno dell’Azienda, che ritiene opportuno valutare la possibilità di associare allo stesso uno sponsor che possa farsi carico dei costi legati allo svolgimento del progetto stesso e della gestione operativa.

Pertanto, alla luce del disposto dell’art.19 del D.Lgs. n.50/2016 in tema di affidamento di contratti di sponsorizzazione, l’Azienda avvia con il presente avviso, che non rappresenta alcun vincolo od impegno negoziale, una ricognizione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione di un progetto relativo all’attivazione di uno specifico percorso diagnostico terapeutico assistenziale (PDTA) del paziente uro-oncologico dell’Azienda Ospedaliero-Universitaria di Ferrara.

All’esito dell’indagine di cui sopra, l’Azienda si riserva di individuare, in un secondo momento, i candidati in possesso dei requisiti di legge con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Di seguito vengono dettagliate le modalità di partecipazione alla presente manifestazione di interesse.

1. SOGGETTO PROMOTORE

Azienda Ospedaliero-Universitaria di Ferrara.

2. DESTINATARI DELL’AVVISO – SPONSOR

L’avviso è rivolto a soggetti e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private, con sede in Italia o all’estero, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all’art.80 del D.Lgs. n.50/2016 interessati ad assumere il ruolo di sponsor del progetto sopra descritto.



3. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

Lo sponsor dovrà sostenere l'organizzazione ed i costi per le attività proprie dello specifico progetto riguardante l'attivazione di uno specifico percorso diagnostico terapeutico assistenziale (PDTA) del paziente uro-oncologico dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Ferrara, mediante presentazione di apposita proposta di sponsorizzazione con i seguenti contenuti minimi:

3.1 descrizione della proposta;

3.2 indicazione delle modalità operative per lo sviluppo del progetto;

3.3 specifica delle modalità di gestione dei rapporti tra assistente, assistito e Azienda Ospedaliero-Universitaria di Ferrara;

3.4 modalità di eventuale acquisizione e trattamento dei dati personali e cautele adottate per garantire il rispetto della normativa sulla privacy di cui al D.Lgs. n.196/2003 e GDPR 2016/679;

3.5 durata della sponsorizzazione.

4. PROFILI ECONOMICI E GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Ferrara risorse per il supporto alle necessità derivanti dall'esecuzione del progetto.

I rapporti tra l'Azienda Ospedaliero-Universitaria e lo sponsor saranno disciplinati da apposito contratto.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

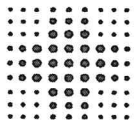
Il soggetto selezionato come sponsor ha l'obbligo di:

5.1 attenersi a quanto previsto nella propria offerta di sponsorizzazione;

5.2 garantire nei rapporti con assistiti e terze parti la tutela dell'immagine dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Ferrara;

5.3 garantire il rispetto della normativa nazionale e comunitaria in tema di tutela della privacy.

Si precisa sin d'ora che ogni forma di pubblicizzazione dell'esistenza del rapporto di sponsorizzazione, a mezzo stampa, web ed ogni altra forma di divulgazione, dovrà essere concordata nelle modalità e forme ed espressamente autorizzata.



6. DURATA DELL'AVVISO E PUBBLICITA'

Il presente avviso ha durata di 30 (trenta) giorni dalla data di pubblicazione sul sito web dell'Azienda.

7. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse, sviluppate secondo le indicazioni di cui al punto 3, dovranno pervenire alla Struttura Complessa Gestione Concessione Servizi Generali e Commerciali Nuovo Ospedale di Cona, al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: protocollo@pec.ospfe.it.

Le suddette proposte dovranno essere corredate dal modello allegato A, debitamente compilato e sottoscritto.

8. ESAME DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte saranno esaminate da una Commissione appositamente costituita che provvederà a valutare le stesse in relazione ai requisiti minimi di cui al precedente art.3.

A prescindere dall'esito del presente avviso, l'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Ferrara si riserva di procedere alla stipula di contratto di sponsorizzazione anche con soggetti terzi pubblici che non abbiano preso parte al presente avviso.

9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. n.196/2003 e del Regolamento UE 679/2016 si informa che i dati personali forniti dai candidati obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura, costituiranno una banca dati in possesso dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Ferrara finalizzata esclusivamente all'espletamento delle procedure per l'individuazione dello/degli sponsor.

Il candidato, formulando la propria proposta, dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento.

10. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Informazioni e chiarimenti in ordine al presente avviso possono essere richiesti alla Struttura Complessa Gestione Concessione Servizi Generali e Commerciali Nuovo Ospedale di Cona, al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: protocollo@pec.ospfe.it.

IL DIRETTORE
(Dot.ssa Rita Burattini)



Allegato A – modulo manifestazione d’interesse

Spett.le
Azienda Ospedaliero-Universitaria di Ferrara
S.C. Gestione Concessione Servizi Generali e
Commerciali Nuovo Ospedale di Cona
Via Aldo Moro, 8
44124 – FERRARA

OGGETTO: Manifestazione d’interesse alla sponsorizzazione, ex art.19 del d.lgs. n.50/2016, per l’attivazione di uno specifico percorso diagnostico terapeutico assistenziale (PDTA) del paziente uro-oncologico dell’Azienda Ospedaliero-Universitaria di Ferrara.

Il sottoscritto _____, nato a _____

Il _____, residente a _____,

in qualità di legale rappresentante _____

dell’operatore economico _____

con sede in _____, via _____,

codice fiscale _____, partita IVA _____,

tel. _____, fax _____, PEC _____

MANIFESTA

l’interesse a essere invitato alla procedura in oggetto

DICHIARA

ai sensi del D.P.R. n.445/2000 e consapevole delle responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di dichiarazioni mendaci,

- di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all’art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- che i soggetti rilevanti ai sensi dell’art. 80, comma 3, del D.Lgs. 50/2016, sono in possesso dei requisiti di ordine generale di cui al precedente punto;
- di accettare tutte le clausole contenute nell’avviso per la manifestazione d’interesse in oggetto;

AUTORIZZA

- l'invio delle comunicazioni inerenti al presente procedimento al seguente indirizzo di posta elettronica certificata (PEC): _____;
- ai sensi e per gli effetti di cui al D.Lgs. n.196/2003 e smi e del Regolamento UE 679/2016, la raccolta dei dati personali che saranno trattati con e senza l'ausilio di strumenti elettronici, per l'espletamento delle attività istituzionali relative al presente procedimento e a quelli connessi.

Luogo e data _____

Firma _____

N.B.: allegare, **a pena di esclusione**, copia fotostatica del documento di identità, in corso di validità, del legale rappresentante.